

Опис освітнього компонента вільного вибору

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 2 «Соціолінгвістичні маркери комунікації (німецькою мовою)»
Рівень ВО	другий (магістерський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	Спеціальність 035 Філологія / Мова і література (німецька). Переклад.
Форма навчання	денна
Курс, семестр, протяжність	1 курс (1 семестр), 4 кредити ЄКТС
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	120 год, з них: лекції – 8 год., практичні – 16 год.
Мова викладання	німецька
Кафедра, яка забезпечує викладання	німецької філології
Автор ОК	Кандидат філологічних наук, доцент, професор кафедри німецької філології Лисецька Наталія Григорівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Рівень володіння мовою C1.
Що буде вивчатися	Мовна поведінка індивідуума, процес його соціалізації, виникнення та подолання мовних конфліктів тощо.
Чому це цікаво/треба вивчати	Варіативність мовлення невід’ємно пов’язана із соціолінгвістичними маркерами (вік, стать, національність, приналежність до певної субкультури, професійна діяльність тощо). Сучасний знавець іноземної мови у професійній викладацькій та перекладацькій діяльності має вміти аналізувати мовні явища з огляду на соціолінгвістичну варіативність.
Чому можна навчитися (результати навчання)	- Для успішної комунікації необхідно мати «комунікативну компетентність», тобто бути спроможним «правильно» висловитися по темі «у правильний час у правильний момент у правильному місці» – «zur richtigen Zeit am richtigen Ort etwas Richtiges über ein Thema äußern». - Уникати та долати ті труднощі та бар’єри, які

	виникають у процесі комунікації. - Застосовувати філологічні знання для розв'язання професійних завдань.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	- Здатність оперувати набутими знаннями про соціолінгвістичну варіативність у професійній викладацькій та перекладацькій діяльності. - Уміння правильно спілкуватися з індивідами з різною мовною поведінкою. - Уміння інтерпретувати та аналізувати тексти різних жанрів з огляду на їх медіальну, ситуативну, функціональну, соціальну, ареальну та інтеракціональну особливість.